



Cannoli  
CRM

# Você conhece seus clientes?

Cannoli



- Quantos clientes você possui?
- Quem compra, quando ou por qual canal?
- Compra o que, com qual frequência?
- Clima influencia?
- Quem são os melhores e piores clientes?
- Quem só fez um pedido e sumiu? E quem está há muito tempo sem pedir?

# Fidelizar vs atrair novos

Cannoli

A maior parte da receita vem dos clientes fiéis — o desafio é mantê-los comprando.



71%

Até 71% das vendas dos restaurantes são para clientes recorrentes, segundo NRA 2024

Mesmo assim, a maioria dos estabelecimentos ainda não possui uma **estratégia estruturada para relacionamento** e reativação de

**Fidelizar é mais rentável e que conquistar — e mais previsível que depender de novos clientes.**

# O cliente compra e depois some

# Cannoli

E por que isso acontece tanto?

A marca some da rotina  
Não existe estímulo de lembrança  
O retorno depende do acaso  
Fidelização vira algo informal  
Tudo depende da memória do cliente

**“Na maioria das vezes, o cliente não parou de gostar.  
Ele só parou de lembrar.”**



# Recorrência é estratégia!

---

Sem recorrência, não existe previsibilidade

Picos de venda

Quedas silenciosas

Esforço alto para vender de novo

**“Não é falta de venda. É falta de método.”  
É preciso ser relevante, no hora certa!**



# O Ciclo da Fidelização de Cliente

Cannoli

Transforme cada venda em relacionamento



# 1. Identificação e captura de dados

# Cannoli

Integrações, planilhas, maquinona e tela do atendente

## INTEGRAÇÕES

- Anota Aí
- Cardápio Web
- iFood
- ePadoca
- Delivery Vip
- Goomer
- DataMaxi
- ByFood

## PLANILHAS

- Baixe a planilha modelo e suba dados em XLS
- Customize nome, telefone, aniversários e informações de pedidos

## MAQUINONA

- Ofereça cashback
- Atraia e fidelize mais clientes
- Aumente seu faturamento
- Use inteligência de dados e campanhas Cannoli



## APP ATENDENTE

- Confira saldo de cashback na palma da mão
- Informe valor da venda, utilize saldo e encante o cliente



# Maquinona Cannoli

Fidelize seus clientes direto na maquininha — sem trocar de adquirente

## Por que o Cannoli Cashback é diferente?

- Compatível com qualquer adquirente na máquina Cannoli ou App instalado na máquina existente
- Integração total com o CRM Cannoli
- Dados e cashback pertencem ao restaurante
- Campanhas automáticas e personalizadas

stone

PagSeguro

cielo

bin

vero

Consulte outras

## Totalmente integrado ao CRM e Mensageria da Cannoli

- Unificação completa dos dados dos clientes (CDP)
- Campanhas automáticas via WhatsApp
- Atualização de cashback a cada compra ou resgate
- Controle total das regras e percentuais de cashback



# App do Atendente

Cannoli

Fidelize seus clientes na palma da mão

The screenshot shows the 'Empresa Teste' app interface. At the top, there's a navigation bar with a hamburger menu, the company name 'Empresa Teste', and a user profile icon. Below this is a section titled 'Cashback Atendimento'. It features a search bar labeled 'Telefone do Cliente' with a placeholder 'Telefone do cliente' and an orange 'Buscar' button.

Atendente identifica cliente

This screenshot displays the client details for 'Samuel Carvalho Carral'. It includes fields for 'Telefone do Cliente' (with '(11) 97690-4011' entered), 'Dados do Cliente' (Name, CPF, Date of birth, Telephone), and 'Saldo de cashback' (R\$ 0,00). There are 'Editar' and 'Buscar' buttons. Below this is the 'Venda e Resgate' section with input fields for 'Valor da venda (R\$)' and 'Valor a resgatar (R\$)', and buttons for 'Total' and 'Parcial'. At the bottom, there's a field for 'NSU da transação (opcional)' and buttons for 'Finalizar transação' and 'Nova consulta'.

Cannoli valida se tem cashback disponível para aquele cliente

This screenshot shows the transaction summary. It displays the client's name, CPF, and telephone. The 'Saldo de cashback' is R\$ 0,00. The 'Venda e Resgate' section shows 'Valor da venda (R\$)' as R\$ 100,00 and 'Valor a resgatar (R\$)' as empty. There are 'Total' and 'Parcial' buttons. The 'Resumo da operação' section shows: 'Saldo atual: R\$ 0,00', 'Resgate nessa venda: -R\$ 0,00', 'Valor a pagar: R\$ 100,00', and 'Saldo final estimado: R\$ 0,00'. There's a field for 'NSU da transação (opcional)' and buttons for 'Finalizar transação' and 'Nova consulta'.

Atendente valida cobrança descontado do cashback. É possível adicionar o NSU da transação

This screenshot shows the 'Transação concluída com sucesso' screen. It displays the transaction details: 'Venda: R\$ 100,00', 'Resgate: R\$ 0,00', 'Valor Pago: R\$ 100,00', and 'Saldo final do cliente: R\$ 0,00'. There are buttons for 'Enviar mensagem' and 'Nova consulta'.

Transação finalizada, pronto pra atender o proximo cliente



# 2. Crie audiências - CDP

Seu cliente deixa de ser anônimo

# Cannoli



**Matriz RFV**



Pedidos por Data

← dezembro 2025 →

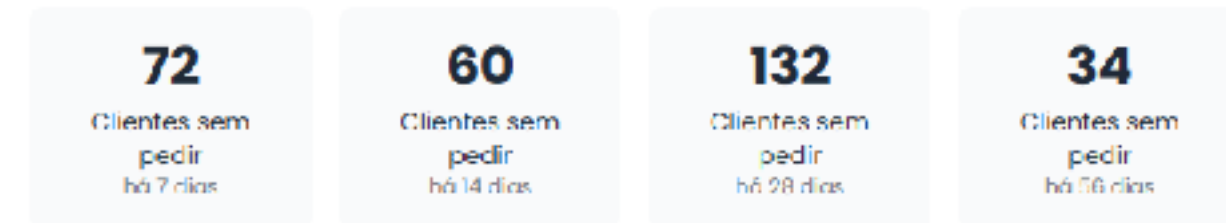
Dom	Seg	Ter	Qua	Qui	Sex	Sáb
	1	2	3	4	5	6
	74	71	70	88	107	84
7	8	9	10	11	12	13
118	89	183	171	104	83	112
146	167	228	229	197	196	216
21	22	23	24	25	26	27
178	140	160	925	391	86	74
28	29	30	31			
78	65	77	107			

**Vendas por dia**

Pedidos por Dia da Semana

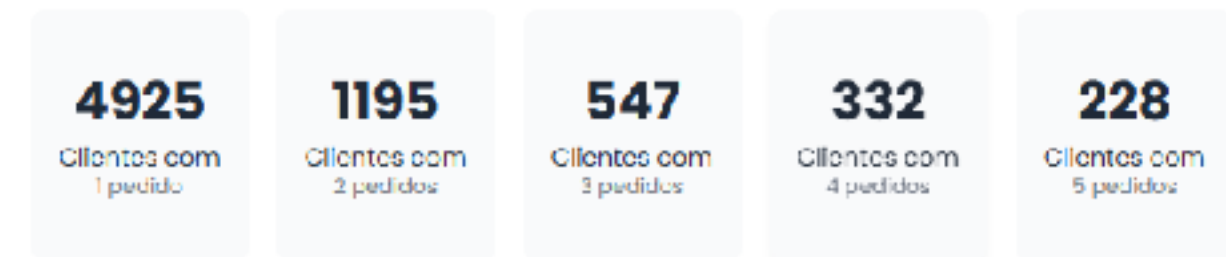


Reengajamento



**Dias sem comprar**

Fidelização



**Quant. de Pedidos**

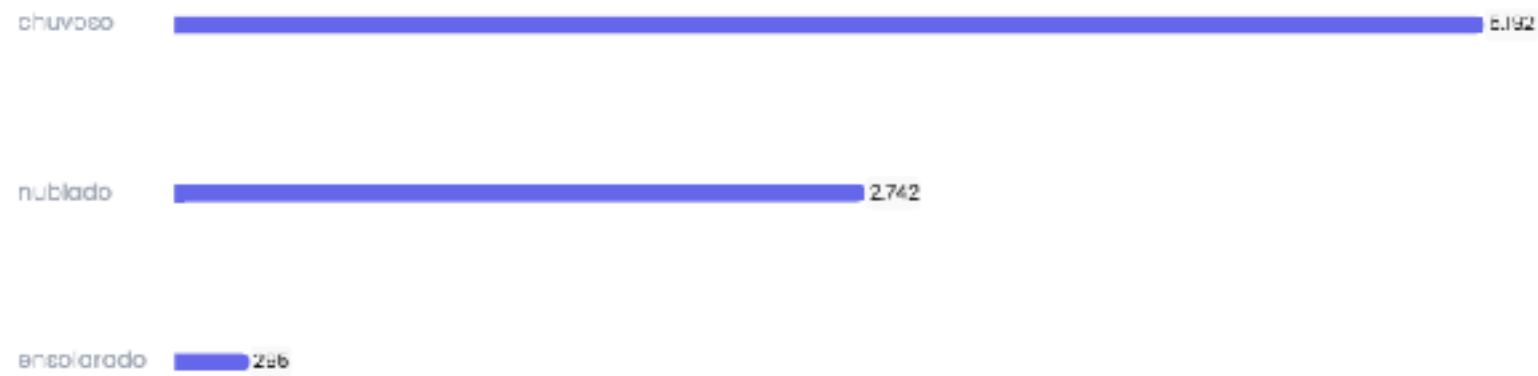


# 2. Crie audiências - CDP

Seu cliente deixa de ser anônimo

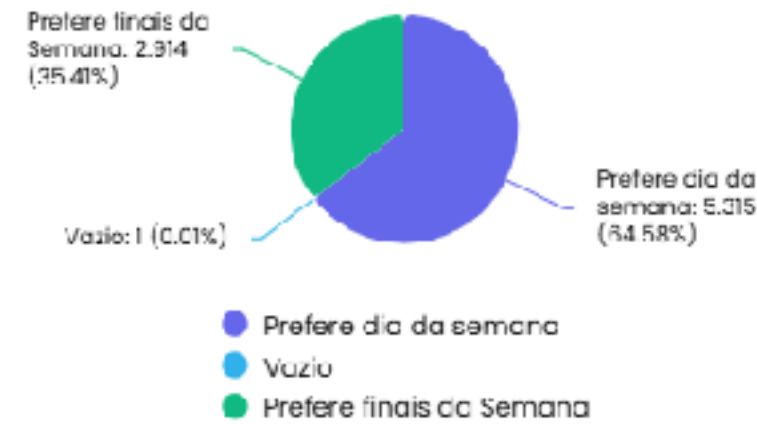


Cientes por Preferência do Clima



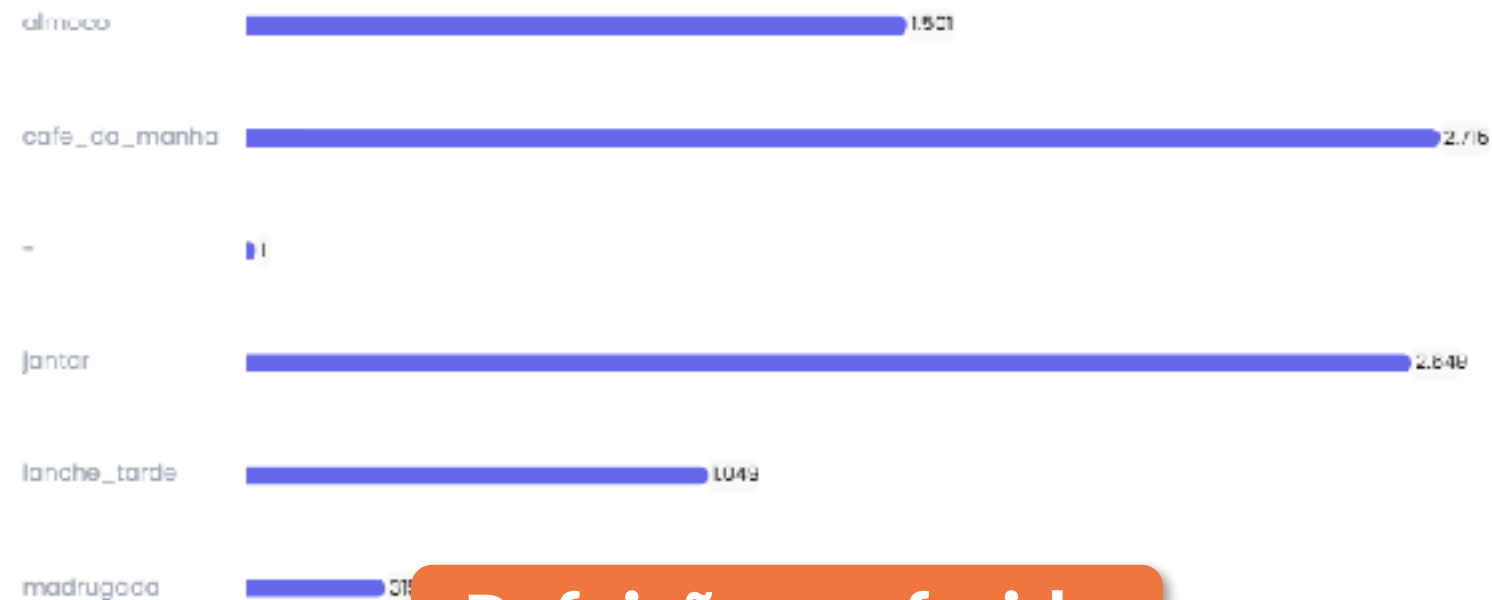
Vendas clima

Preferência por dia da Semana?



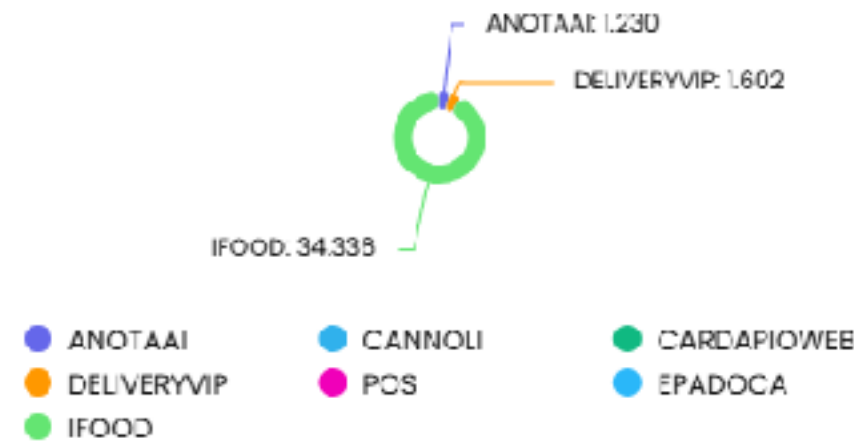
Dia preferido

Cientes por Refeição Preferida



Refeição preferida

Pedidos por canal



Vendas por canal

#	Data do Pedido	Total Clientes	Total Pedidos	Preço Total
1	Jan 2025	23.900	350.781	R\$ 811.955,01
2	Dez 2025	779.49	449.408	R\$ 1.291.025,41
3	Nov 2025	61.930	475.902	R\$ 1.774.553,63
4	Out 2025	60.317	447.895	R\$ 1.491.910,52
5	Set 2025	46.826	453.077	R\$ 1.201.948,02
6	Ago 2025	27.233	264.775	R\$ 712.976,11
7	Jul 2025	16.035	191.853	R\$ 452.206,36
8	Jun 2025	14.413	152.869	R\$ 396.884,25
9	Mai 2025	10.850	28.204	R\$ 298.942,25
10	Abr 2025	1.311	19.054	R\$ 81.463,34
11	Mar 2025	1.103	15.238	R\$ 64.189,02
12	Fev 2025	882	11.534	R\$ 51.955,02
-	-	351.384	2.768.856	R\$ 964.6937,34

Relatórios Customizados



# 2. Crie audiências - CDP

Seu cliente deixa de ser anônimo

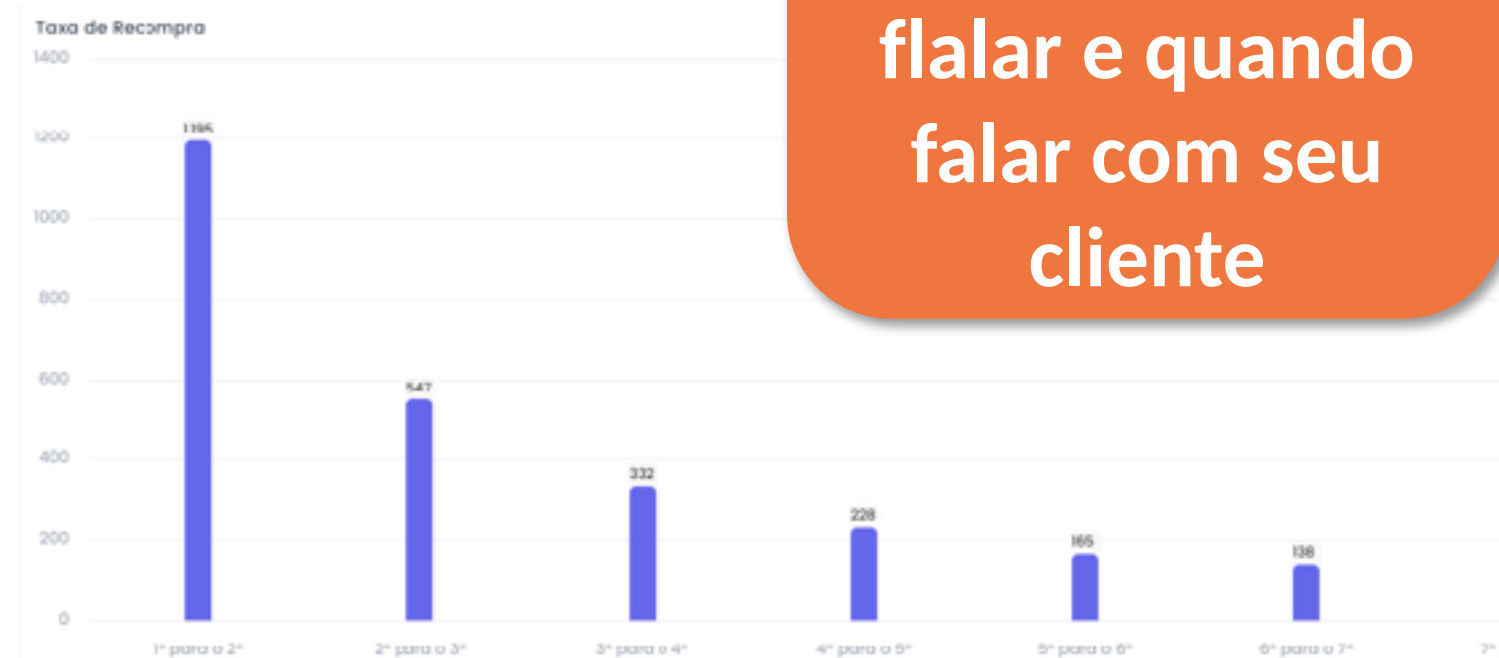


Mês de Referência	Aquisição	Após 1 mês	Após 2 meses	Após 3 meses	Após 4 meses	Após 5 meses	Após 6 meses
Mai/2025 (1311 clientes)	100%	10%	38%	39%	39%	38%	27%
Jun/2025 (1068 clientes)	100%	25%	27%	28%	25%	19%	
Jul/2025 (927 clientes)	100%	24%	20%	21%	18%		
Ago/2025 (1091 clientes)	100%	25%	21%	15%			
Sep/2025 (777 clientes)	100%	25%	17%				
Out/2025 (720 clientes)	100%	18%					
Nov/2025 (324 clientes)	100%						

Análises diversas para saber com quem falar, o que falar e quando falar com seu cliente



Métrica	Mai 2025	Jun 2025	Jul 2025	Ago 2025	Sep 2025	Out 2025
Total de clientes	4.221	2.394	1.688	1.739	1.102	851
Crescimento PoP	-	-43,3%	-29,5%	+3,8%	-34,6%	-22,8%
Clientes novos	1.311	1.068	927	1.091	777	720
Crescimento PoP	-	-18,5%	-13,2%	+17,7%	-24,8%	-7,3%
Clientes recorrentes	2.910	1.326	761	648	325	131



Métrica	1º para o 2º	2º para o 3º	3º para o 4º	4º para o 5º	5º para o 6º	6º para o 7º	7º para o 8º	8º para o 9º
Total Clientes	1195	547	332	228	165	138	106	79
Taxa de Recompra	45,8%	60,7%	68,7%	72,4%	83,6%	76,8%	74,5%	82,3%
% Clientes (do total)	14,5%	6,0%	4,0%	2,0%	2,0%	1,7%	1,0%	1,0%



## 2. Crie audiências – Por Gatilhos

Seu cliente deixa de ser anônimo

# Cannoli

**Criar Novo Segmento**

Nome do Segmento\*  
Nova audiência

Cancelar Salvar

**Regras de Segmentação Dinâmica**

TODAS AS CONDIÇÕES (E) QUALQUER CONDIÇÃO (OU)

Propriedade\* Condição\*

Aniversariantes

Valor Gasto

Ticket Médio

Total de Pedidos

Dias sem Comprar

Primeira

+ Adicionar Subgrupo

Buscar Clientes (0)

**Segmentações por Gatilhos**

<b>Clientes até 5 pedidos</b> - Quantidade dinâmica Utilizado em 1 campanha(s) Atualizado em 05/12/2025 Gerenciar Visualizar	<b>Clientes abaixo de R\$50,00</b> - Quantidade dinâmica Utilizado em 1 campanha(s) Atualizado em 08/12/2025 Gerenciar Visualizar	<b>Aniversariantes do Dia</b> - Quantidade dinâmica Utilizado em 1 campanha(s) Atualizado em 05/12/2025 Gerenciar Visualizar
<b>Clientes 2ª Compra</b> - Quantidade dinâmica Utilizado em 1 campanha(s) Atualizado em 07/12/2025 Gerenciar Visualizar	<b>Clientes acima de R\$100,00</b> - Quantidade dinâmica Utilizado em 1 campanha(s) Atualizado em 05/12/2025 Gerenciar Visualizar	<b>Nome do Dia</b> - Quantidade dinâmica Utilizado em 1 campanha(s) Atualizado em 05/12/2025 Gerenciar Visualizar

Crie segmentações com base em diversas combinações de propriedades. Analise a prévia de públicos e calibre os segmentos para maior impacto.



## 2. Crie audiências – Por Planilhas

Seu cliente deixa de ser anônimo

# Cannoli

**Gerenciar segmento**

Nome do Segmento\*  
LEADS - CLIENTES EM POTENCIAL

Importar Exportar Cancelar Salvar

**Contatos no segmento**

Buscar por nome, email ou telefone...

Nome	CPF	Telefone
<input type="checkbox"/> LEOZINHOCANLITO	--	+55 (11) 986427139
<input type="checkbox"/> CLIENTE	--	+55 (11) 951750377
<input type="checkbox"/> LARYSSA LOPES	--	+55 (11) 968355914
<input type="checkbox"/> AFB - THAIS	--	+55 (11) 976194550
<input type="checkbox"/> TATIANEOLIVEIRADASILVASAN	--	+55 (11) 948372153
<input type="checkbox"/> MANO WALTER	--	+55 (11) 978542364
<input type="checkbox"/> MI	--	+55 (11) 956372691
<input type="checkbox"/> ROGÉRIO	--	+55 (11) 948119006 (+4)
<input type="checkbox"/> WALAS	--	+55 (11) 948018907
<input type="checkbox"/> THAYS	--	+55 (11) 961270179

Items per page: 25 1 - 25 of 369

**Lista de Contatos**

Buscar por nome, email ou telefone...

Nome	CPF	Telefone
<input type="checkbox"/> ERIVAN	--	--
<input type="checkbox"/> KAREN	--	+55 (11) 947960331
<input type="checkbox"/> VITOR SANTOS	--	+55 (99) 888106047
<input type="checkbox"/> MAIARA CALEGARI	--	+55 (11) 971775260
<input type="checkbox"/> BRUNAH LOU	--	+55 (11) 976348335
<input type="checkbox"/> RUI DAVID	--	+55 (11) 971671648
<input type="checkbox"/> JÚNIOR REZENDE	--	--
<input type="checkbox"/> ALICE MORAES	--	+55 (11) 954495001
<input type="checkbox"/> RENAN OLIVARES	--	+55 (11) 987946132
<input type="checkbox"/> ANIELLE CARVALHO	--	--

Items per page: 25 1 - 25 of 1373

Importe seus contatos adicionais por planilhas, gerenciando de maneira customizada em qual segmento cada contato vai ser adicionado.

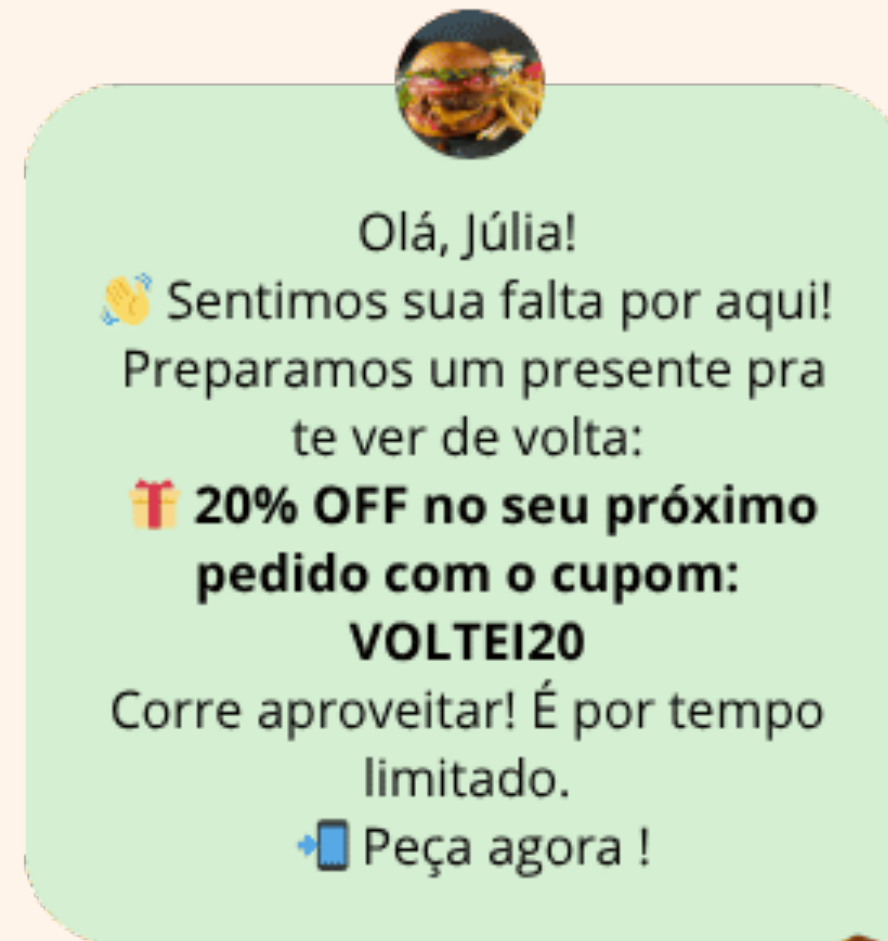


# 3. Personalize a mensagem

Cannoli

Uma única mensagem bem colocada já traz o cliente de volta

Pós-compra  
Intervalo de recompra  
Cliente inativo  
Datas estratégicas  
Movimentação de cashback  
Ticket médio  
Quantidade de pedidos  
Primeira ou última compra  
Nome



“Isso é lembrança. E lembrança vende.”



# Engajar no momento certo

# Cannoli

Uma única mensagem bem colocada já traz o cliente de volta

**Template de Mensagens**  
Construa mensagens personalizadas a serem enviadas aos seus contatos

**Clientes recentes – manter frequência**  
Aumentar a recorrência de clientes que compraram nos últimos 30 dias  
Utilizado em 1 campanha(s)  
Atualizado em 05/12/2025  
Visualizar →

**Clientes acima de 5 pedidos – valorizar clientes frequentes**  
Engajar e reconhecer clientes que já compraram mais de 5 vezes  
Utilizado em 1 campanha(s)  
Atualizado em 05/12/2025  
Visualizar →

**Clientes ausentes +30 dias (reativação)**  
Reativar clientes que não compraram há mais de 30 dias  
Utilizado em 1 campanha(s)  
Atualizado em 05/12/2025  
Visualizar →

**Ticket baixo – incentivar compras acima de R\$ 50**  
Estimular aumento de ticket médio  
Utilizado em 1 campanha(s)  
Atualizado em 05/12/2025  
Visualizar →

**Clientes com ticket acima de R\$ 100,00 – valorização + incentivo**  
Oferecer vantagem exclusiva para clientes de ticket elevado  
Utilizado em 1 campanha(s)  
Atualizado em 05/12/2025  
Visualizar →

**Aniversariante do mês**  
Convidar o cliente a comemorar mês do aniversário com benefício especial  
Utilizado em 1 campanha(s)  
Atualizado em 05/12/2025  
Visualizar →

**Configuração de Template:**

- Nome do template \*  
Defina um nome para a mensagem de template
- 100 caracteres disponíveis restantes
- Descrição  
Insira uma descrição detalhada do template da mensagem
- 150 caracteres disponíveis restantes
- Cabeçalho**  
Sua mensagem pode conter um cabeçalho com texto destacado, imagem, documento ou vídeo.  
 Sem cabeçalho  Documento  Imagem  Vídeo  Texto  Audio
- Conteúdo**  
Você pode usar variáveis no conteúdo da mensagem  
Conteúdo da mensagem \*  
Digite aqui o conteúdo da mensagem que será enviada aos contatos
- 1024 caracteres restantes
- Lista de Variáveis**
- Dados Cadastrais**  
Nome | data do envio

**Visualização em Smartphone:**  
Loja Modelo  
Carde comercial  
Hoje



# 4. Organize as campanhas

Cannoli

Defina quando e para quem enviar.

Nome \*

Defina um nome para a campanha

100 caracteres restantes

Descrição

Insira uma descrição para a campanha

500 caracteres restantes

Tipo de Campanha

Promocional  Disparo Rápido

Promocional e Institucional são campanhas programadas por segmentos; Disparo rápido é utilizada durante o cadastro de novos contatos.

Conteúdo

Escolha um template aprovado, uma segmentação de contatos e prossiga para definir as regras da campanha

Selecione um template já aprovado \*

-- Selecionar --

Selecione um segmento de contatos \*

-- Selecionar --

Prioridade da Campanha

Muito baixo  Baixo  Normal  Alto  Muito alto

Esta opção define a prioridade da campanha em relação às outras, com a quantidade de mensagens diárias e serem desperadas.

Programar envio

Uma Vez  Diário  Semanal  Mensalmente

Repetir a cada  dia(s)

À partir de \*

08:00

Até a hora \*

18:00

Configurações da loja

Faça as configurações necessárias para o funcionamento da plataforma

Configurações de Campanha

Intervalo de dias para envio de qualquer campanha para o mesmo contato \*

3

Intervalo de dias para envio da mesma campanha para o mesmo contato \*

7

Associe a mensagem à audiência, determinando dias, horários, prioridades.

Controle ruído definindo periodicidade entre os disparos de uma única ou várias campanhas.



# 5. Análises e ajustes

Acompanhe os resultados, repita o processo ajustando as demais variáveis.

### Campanhas

Crie e gerencie suas campanhas de marketing

**Campanha(s)** 11 **Total de Envios** 7959 **Vendas convertidas** R\$ 29.971,86 36,74%

### Campanhas CDP

**Ativa**

#### Campanhas clientes 14 dias sem pedir

Campanhas clientes 14 dias sem pedir

Diariamente das 08:00 até 22:30

Mensagens	618
Agendada	0
Enviado	572
Lido/Recebido	46
Instância Desconectada	7
Numero Invalido	11
Convertidos	40 (7,58%)
Vendas	R\$ 110.634,67
Vendas convertidas	R\$ 4.734,18 (4,28%)

#### Clientes há 21 dias sem pedir - bebida grátis

Clientes há 21 dias sem pedir - bebida grátis

Diariamente das 08:00 até 22:30

Mensagens	538
Agendada	0
Enviado	507
Lido/Recebido	31
Instância Desconectada	7
Numero Invalido	14
Convertidos	23 (4,67%)
Vendas	R\$ 110.634,67
Vendas convertidas	R\$ 1.717,25 (1,55%)

### Campanhas por Loja

Comparativo de Impacto e conversão entre lojas

Buscar: Loja ou campanha... 7 **Janela de Atribuição** **Ordenar por** % Conv. Contatos **Dest:** Recarregar

**Lojas** 4 **Impactados** 4.673 **Convertidos** 596 **Total Convertido** R\$ 51.800,76

#### Impactados x Convertidos

#### Valor Total x Convertido (R\$)

Grupo (Loja)	Campanha	Mensagens	Impactados	Convertidos	% Conv. Contatos	Vendas (R\$)	Vendas Convertidas	% Conv. Valor
> C1	ia (8)	Msgs: 3.499	Impact.: 2.245	Conv.: 324	%Cli: 14,43%	RS Conv.: R\$ 29.107,25		
> C2	ão (8)	Msgs: 3.308	Impact.: 2.319	Conv.: 271	%Cli: 11,69%	RS Conv.: R\$ 22.652,52		
> P1	a Serra (1)	Msgs: 109	Impact.: 109	Conv.: 1	%Cli: 0,92%	RS Conv.: R\$ 40,99		
> P2	sgs: 0	Impact.: 0	Conv.: 0	%Cli: 0%	RS Conv.: R\$ 0,00			

# WhatsApp é ferramenta estratégica

Cannoli

Canal direto, sem ruído. Mensagens automáticas e personalizadas.

Crie mensagens com imagem, áudio, vídeo ou documento

Conecte quantos números quiser

Defina a audiência, dias e horário para os disparos automáticos

## ⚠️ Atenção: te ajudamos a evitar spam e bloqueios indesejados

- Controle de ruído (intervalo entre mensagens)
- Mensagens personalizadas
- Randomização dos disparos
- Campanhas simultâneas



# Por que o cliente volta?

Incentivos aceleram retorno, mas o principal é a lembrança

## Cashback é um incentivo poderoso

- Cliente odeia perder saldo
- Compromisso financeiro
- Retorno previsível

## Configurações permitem:

- Definir valor do cashback
- Valor mínimo para ter resgate e valor máximo para permitir acúmulo
- Prazo em dias ou data de expiração dos créditos
- Regra de multiplicadores que permite multiplicar acúmulo ou resgate de cashback em dias e horários específicos



# Módulo de Cashback

Cannoli

Cashback associado às campanhas é incentivo poderoso para o cliente retornar

**Cashback por Canal**  
Defina os percentuais de cashback para cada canal de venda

**Máquina POS**  
Percentual [%]\*

---

**Tipo de Vencimento**

Por prazo em dias  Por data específica

Prazo de Vencimento (dias)\*  Valor Mínimo para Resgate (R\$)\*  Valor Máximo por Transação (R\$)\*

---

**Regras de Resgate**

Acúmulo com Resgate

Permitir acúmulo total na transação em que houver resgate  Permitir acúmulo parcial na transação em que houver resgate  Não acumular quando houver resgate

---

**Regras de Multiplicadores**  
Configure períodos, datas e horários com multiplicadores de cashback

Nome da Regra\*  Operação\*  Multiplicador\*

Condições (todas devem ser atendidas)

Data Inicial\*  Data Final\*  Horário Inicial\*  Horário Final\*

Defina:

- Percentual de cashback por transação
- Tipo de vencimento (prazo em dias ou data fixa)
- Valor máximo por transação • Valor mínimo para resgate
- Regras de acúmulo em transações com resgate
- Regras de multiplicadores por dia ou horário Exemplo: Cashback em dobro às segundas-feiras no almoço.
- Outros pontos importantes:
  - Histórico completo por cliente e data
  - Operação via Tela do Atendente
  - Operação via Maquinona Cannoli
  - Portal do consumidor para consulta de saldo e atualização cadastral: <https://cannoli-portal.web.app/consume>

# Resultados que impactam

# Cannoli

Conversões de dois dígitos | Receita incremental | Sem mídia paga | Mesma equipe

> Machado & Rodrigues Food LTDA (11)	Msgs: 7.902	Impact.: 3.481	Conv.: 275	%Cli: 7,9%	R\$ Conv.: R\$ 29.971,86
> Casa da Esfiha Vila Gustavo Ltda (8)	Msgs: 3.424	Impact.: 2.186	Conv.: 321	%Cli: 14,68%	R\$ Conv.: R\$ 28.887,76
> CASA DA ESFIHA JARDIM JAPÃO (8)	Msgs: 3.229	Impact.: 2.261	Conv.: 266	%Cli: 11,76%	R\$ Conv.: R\$ 22.237,28
> Casa da Mae Joana Pizzaria LTDA (8)	Msgs: 7.170	Impact.: 4.232	Conv.: 234	%Cli: 5,53%	R\$ Conv.: R\$ 20.463,13
> Cannoli Food Cashback (3)	Msgs: 5	Impact.: 1	Conv.: 1	%Cli: 100%	R\$ Conv.: R\$ 19.661,14
> PADARIA CENTURY (4)	Msgs: 2.561	Impact.: 1.834	Conv.: 185	%Cli: 10,09%	R\$ Conv.: R\$ 16.687,55
> Caldo bom do Mateus (12)	Msgs: 2.659	Impact.: 2.533	Conv.: 275	%Cli: 10,86%	R\$ Conv.: R\$ 15.387,41
> MORDIDELA BALSAS (9)	Msgs: 2.811	Impact.: 929	Conv.: 109	%Cli: 11,73%	R\$ Conv.: R\$ 13.437,09
> Arte do Sabor Ltda (5)	Msgs: 2.115	Impact.: 2.031	Conv.: 122	%Cli: 6,01%	R\$ Conv.: R\$ 11.920,57
> Veneto Pizzaria (5)	Msgs: 2.188	Impact.: 1.121	Conv.: 110	%Cli: 9,81%	R\$ Conv.: R\$ 11.545,45
> Burguer For You (1)	Msgs: 1.039	Impact.: 418	Conv.: 39	%Cli: 9,33%	R\$ Conv.: R\$ 5.218,83
> Pizza B (4)	Msgs: 1.887	Impact.: 822	Conv.: 53	%Cli: 6,45%	R\$ Conv.: R\$ 5.143,25
> Bolos Miraculosos (4)	Msgs: 1.636	Impact.: 1.100	Conv.: 79	%Cli: 7,18%	R\$ Conv.: R\$ 4.661,41

## Aprovado por:

- Hamburgueria
- Pizzaria
- Esfiharia
- Açaiteria
- Produtos Naturais
- Suplementos
- Padarias e mercados
- Confeitarias e docerias
- Caldos
- Cafeterias

E muito mais!



# Fidelizar não é sorte. É ciência!

Transforme dados em relacionamento. Relacionamento em receita.

Por que as melhores operações escolhem a Cannoli?

- Implantação rápida com primeiras campanhas em poucos dias
- Suporte humano e acompanhamento estratégico mensal.
- IA generativa e relatórios de conversão em tempo real.
- Crescimento previsível — com base em dados reais.

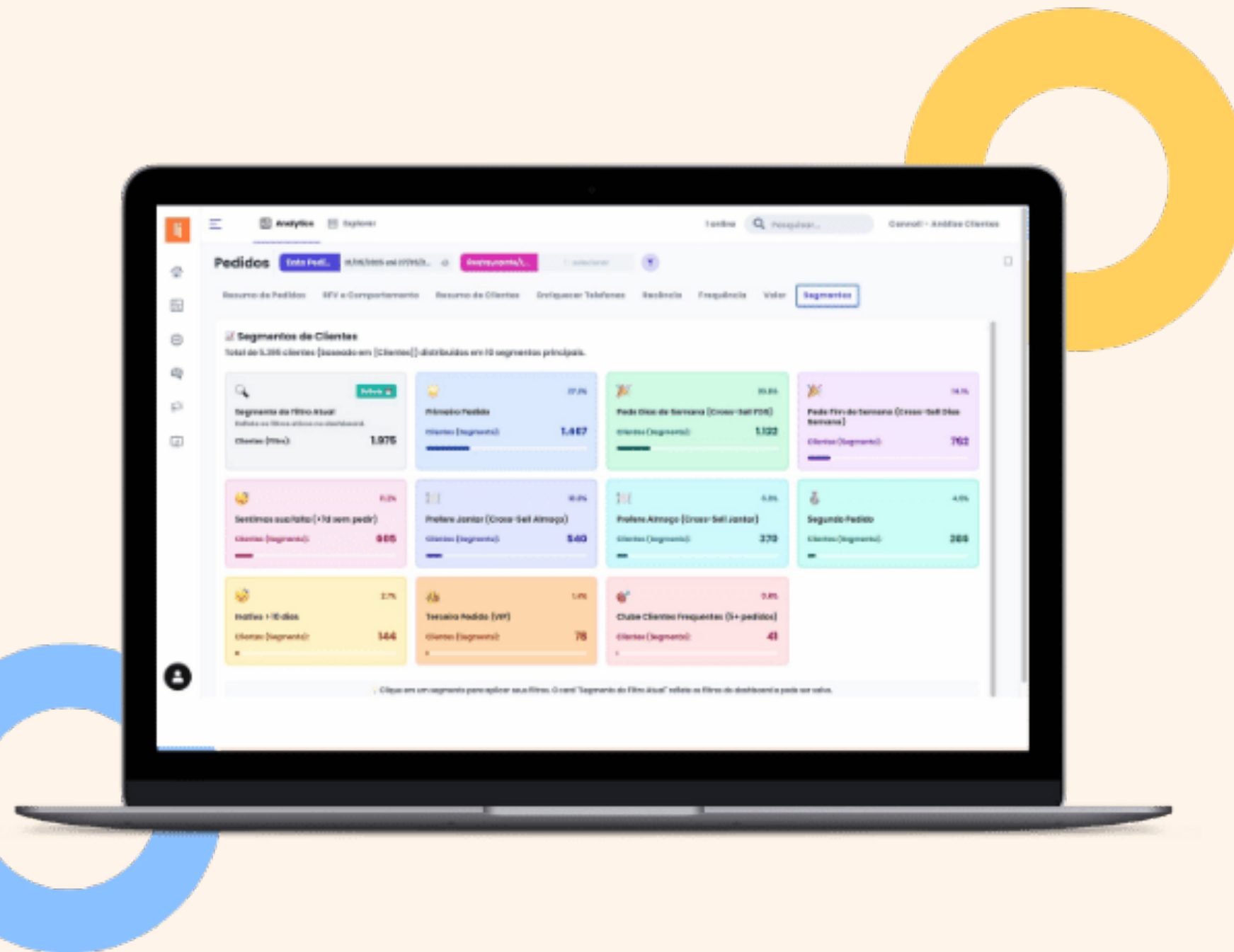
**Agora é a sua vez de colocar inteligência na fidelização!**



# Sirva a refeição, sem abrir mão da relação!

# Cannoli

O maior desperdício hoje não é falta de cliente. É base parada.



## Pacote SaaS

- Implantação: R\$ 1200,00
- Mensalidade: R\$ 399,00

## Pacote SaaS + Maquinona

- Implantação: R\$ 1500,00
- Mensalidade: 499,00 com 1 equipamento
- Adicional: R\$ 120,00 por equipamento adicional

## Mensageria WhatsApp

- Sem custos. Números ilimitados

## Enriquecimento Opcional

- R\$ 0,20 por contato

Mais do que pedidos: inteligência para  
criar recorrência!

**QUE TAL O PRÓXIMO  
CASE DE SUCESSO  
SER O SEU?**



**(11) 97690-4011**



**Samuel Carvalho**



**[www.cannoli.food](http://www.cannoli.food)**

**Cannoli**